

Ficha 4

Módulo 2: Focos del quehacer en el aula Foco Promoción del Aprendizaje

PROGRAMACIÓN

Nº de sesión	Descripción de la sesión	Objetivo sesión
7	Se presenta el Foco Promoción del Aprendizaje y los dos ámbitos que lo componen, <i>Promoción del Pensamiento y Uso de las producciones de las y los estudiantes</i> , además de estrategias que permiten el desarrollo de ambos aspectos.	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer y distinguir elementos que definen el Foco Promoción del Aprendizaje. Identificar acciones que fomenten la Promoción de los aprendizajes al interior del aula.
8	Los y las participantes reflexionan respecto de cómo la retroalimentación se constituye en una valiosa herramienta para gestionar el <i>Uso de las Producciones de las y los estudiantes y la Promoción del Pensamiento</i> , en el contexto de las interacciones efectivas en el aula. Se presentan algunas nociones en torno a los tipos de retroalimentación y maneras de retroalimentación efectivas en el aula.	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre las interacciones pedagógicas que promueven aprendizajes en el aula. Conocer y comprender la Retroalimentación como una herramienta para la gestión de los aprendizajes en el aula.

NOTA:

En el presente documento se utilizan de manera inclusiva términos como “el facilitador” y “los participantes” y sus respectivos plurales para aludir a hombres y mujeres. Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto de cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando “o/a”, “los/las” y otras similares, y ese tipo de fórmulas supone una saturación gráfica que puede dificultar la comprensión de la lectura.

Módulo 2: Focos del quehacer en el aula

Focos del quehacer en el aula

Foco Socioemocional

Se refiere a la enseñanza específica de conductas que ayuden a que las y los estudiantes desarrollen **relaciones cálidas y de apoyo; disfruten y se emocionen** con lo que están aprendiendo; se sientan **cómodas/os** en la sala de clases, y experimenten **niveles apropiados de autonomía o independencia**.

Foco Organización para la Enseñanza

Refiere a conductas específicas que ayudan a las y los estudiantes a desarrollar habilidades para **regular su propia conducta, obtener el mayor aprendizaje posible** cada día y **mantener el interés** por aprender.

Foco Promoción del Aprendizaje

Refiere a la enseñanza de conductas específicas que desarrollan las **habilidades de pensamiento superior** y el **desarrollo del lenguaje disciplinar**.

Promoción del
Pensamiento

Uso de las
Producciones de
las y los
estudiantes

Promoción del Pensamiento

¿Qué es?

Consiste en las oportunidades que ofrece el o la docente a sus estudiantes para **reflexionar, plantear conjeturas o dar explicaciones**. Asimismo, se les entrega el tiempo suficiente para que desarrollen sus elaboraciones. Estas oportunidades se entregan mediante:

- La **formulación de preguntas**,
- El **planteamiento de tareas** pensando en torno a **ideas, conceptos o procedimientos** de la asignatura,
- La **elaboración de argumentos**,
- La solicitud de la **extensión de una situación** (cambiar las condiciones, generalizar, analizar variantes, etc.), y
- Dando el **tiempo suficiente** para que desarrollen sus elaboraciones.

¿Por qué es importante?

- Porque a las y los estudiantes que regularmente se les da la oportunidad de aplicar **habilidades creativas y de reflexión a nuevos desafíos de aprendizaje**, construyen competencias y conocimientos sobre las habilidades que ya poseen.
- Asimismo, logran un entendimiento más **profundo de los conceptos propios de la disciplina** y desarrollan herramientas de pensamiento analítico.
- Por último, cuando se les brinda la oportunidad de pensar en **cómo aprenden**, los y las estudiantes adquieren **herramientas** que les permitirán manejar de manera **más efectiva los desafíos académicos futuros**.

¿Cómo puedo promover el pensamiento de mis estudiantes?



Reformulando las preguntas cuando sea necesario

Entregando tiempo para responder

Uso de las Producciones de las y los estudiantes

¿Qué es?

- Refiere a las **interacciones del cuerpo docente** que tienen como objetivo el **reconocimiento y uso** de las producciones de sus estudiantes para **desarrollar conocimiento disciplinar**, mediante el **análisis y la discusión** de las mismas.
- Las producciones de las y los estudiantes pueden ser verbales o escritas y pueden incluir: **explicaciones, cuestionamientos, argumentos, relaciones, análisis, métodos de resolución**, etc.
- Dentro de las producciones se encuentran también el uso de los **errores o dificultades** de las y los estudiantes, los que se plantean como una instancia de aprendizaje cuando permiten el **análisis o la reflexión sobre este**.

¿Por qué es importante?

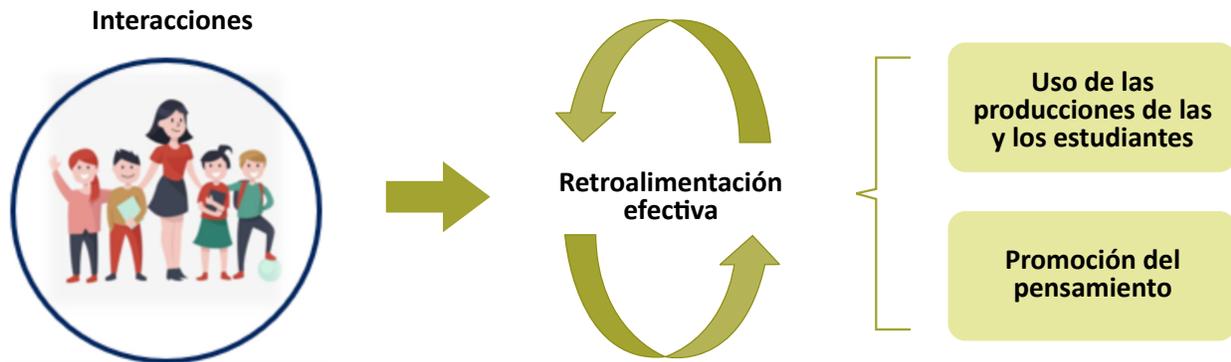
- Cuando la producción de un estudiante se analiza o discute, ya sea con toda la clase o en un grupo pequeño, se **profundizan sus ideas** y amplía el **contenido involucrado en la tarea**.
- Fomenta su **perseverancia en las tareas difíciles y la participación en las actividades** del aula, para que así puedan aprovechar al máximo las actividades que se realizan.
- El analizar y reflexionar sobre sus propias producciones les permite **lograr aprendizajes profundos y mantener la atención sobre sus propias prácticas**.
- El uso de las producciones les otorga la **confianza para seguir participando en la clase**, al permitir expandir el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes.

¿Cómo gestionar el uso de las producciones de las y los estudiantes?



Retroalimentación como herramienta de promoción de las y los aprendizajes en el aula

En la sala de clases ocurren **interacciones** entre docentes y estudiantes, a través de las cuales podemos **promover aprendizajes** usando la **retroalimentación efectiva**, como una herramienta para gestionar el **uso de las producciones de las y los estudiantes** y la **promoción del pensamiento**.



¿Qué es la retroalimentación efectiva?

La **retroalimentación efectiva** se define como la **información comunicada al estudiante** con la intención de **modificar su pensamiento para mejorar su aprendizaje** (Shute, 2008. Cit. En Forster, 2018, p.127).

Principales características

Oportuna	Cuando aún se está trabajando en el aprendizaje y se puede redirigir
Explícita	Qué se está logrando y qué se puede mejorar
Variada	Oral, escrita, por medio de una demostración, grupal, individual
Desde distintas fuentes	Entregada por un docente, por un par o el mismo estudiante
Precisa y clara	Da una cantidad manejable de información por los estudiantes, con un lenguaje claro
Continua	Abre nuevas instancias de apoyo, no se queda sólo ahí
Ajustada a la necesidad	Entrega la información que el/la estudiante requiere, de acuerdo al estado de desarrollo y la tarea solicitada

¿Cómo brindar retroalimentación efectiva en la clase?



- Referencias: Peña, C. (2019) Retroalimentación efectiva para el aprendizaje ¿Cómo orientar a mis docentes para la implementación? Centro de Liderazgo para la mejora escolar, Chile.
- Pianta, R. C., La Paro, K. M., & Hamre, B. K. (2008), Classroom Assessment Scoring System
- Pianta, R. C., La Paro, K. M., & Hamre, B. K. (2008). Classroom Assessment Scoring System™: Manual K-3. Paul H Brookes Publishing
- Tulis, M. (2013). Error management behavior in classrooms: Teacher's response to student mistakes. *Teaching and Teacher Education*, V. 33, Julio 2013, 56 – 68; *Docentemás* (2020)
- Tunstall P., Gipps C. (1996). Teacher feedback to young children in formative assessment: a typology. *British Educational Journal*, 22 (4). Pp. 389-404; *En Líderes Educativos* (2020)